|  |
| --- |
| **1. 주제**  예술가/문화인을 위한 종합 미디어 컨텐츠 추천 플랫폼 및 커뮤니티 웹 개발 제안  **분반, 팀, 학번, 이름**  가반, 4조, 20241962, 권여준 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  - **목표:** 사용자의 취향과 선호하는 장르에 맞춰 다양한 미디어 콘텐츠(드라마, 영화, 웹툰, 음악, 서적, 사진 등)를 개인화된 추천 시스템을 통해 제공하여 사용자가 보다 쉽게 자신에게 맞는 콘텐츠를 발견하도록 돕는 것이다.  - **핵심 내용:** 사용자가 선호하는 장르, 취향을 입력 받으면 오픈소스로 제공되는 인공지능 서비스 데이터를 바탕으로 사용자에게 컨텐츠를 추천해주는 기능 또한 같은 취향을 가진 사람끼리 서로의 pick을 공유할 수 있는 커뮤니티를 개설  - **중요성:** 기존의 미디어 플랫폼들은 파편화 되어있기에(ex. 넷플릭스, 네이버 웹툰, 멜론 등) 종합적인 컨텐츠 추천을 받기 힘들었지만 이 프로젝트로써 하나의 플랫폼 안에서 드라마, 영화, 노래 등 다양한 컨텐츠를 취향에 맞게 추천 받을 수 있는 기회가 생긴다. | **3. 대표 그림**  - **개발 배경:** 파편화된 ott 플랫폼과 타 장르 플랫폼을 매번 검색해 찾는 사용자들의 불편을 줄이기위한 방법을 찾다가 모든 장르와 플랫폼을 통합시켜 취향을 더욱 빠르게 찾도록 하기 위해 개발 결정  - **예상 결과:** 사용 시 사용자들이 기존에 느끼던 불편한 점을 하나로 통합시켜 해결하기에 사용자 입장에서 더욱 편안하고 빠른 탐색이 가능하며 더 많은 취향을 제공할 기회를 창출할 것이라 예상함.  텍스트, 스크린샷, 폰트, 디자인이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명텍스트, 스크린샷, 폰트, 직사각형이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명  텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명텍스트, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명  그림 1,2,3,4. 웹 내 UI |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  요즘 MZ라고 불리우는 10대와 20대 사이에선 디깅 (Digging) 문화가 확장되고 있다.  디깅이란 광산을 채굴하듯 자신이 좋아하거나 트렌드에 근접한 문화와 취향을 깊게 파고드는 행위를 일컫는다.  디깅을 하기 위해선 파편화된 ott 플랫폼(넷플릭스, 티빙, 디즈니플러스 등)과 미디어 플랫폼을 오며 가며 해야 하기에 시간적으로 물리적으로도 사용자에겐 피로한 경험이 될 수 있으며 각 ott 플랫폼에서 또한 많은 오리지널 컨텐츠를 제작해 사용자가 무엇을 볼지 어려움을 겪을 수도 있다. 실제로 ‘키노라이츠’ 라는 서비스를 통해 ott 통합 검색 서비스를 제공해 사용자들에게 수많은 플랫폼을 연결해 컨텐츠를 추천해 사용자의 피로를 덜어주었기에 호응을 얻고있다.  더 나아가 현재 모든 미디어 플랫폼은 각각 주력으로 하는 장르 (드라마, 영화, 노래, 서적, 사진 등) 하나 만을 사용자에게 제공한다. 그렇기 때문에 자신의 취향에 맞는 다양한 장르를 경험 하고싶은 사용자는 수많은 ott 플랫폼을 번갈아 가며 검색했던 것처럼 같은 불편을 느낄 가능성이 있다.  이러한 불편한 점을 개선하기 위해 사용자의 선호 바탕으로 종합적인 미디어 컨텐츠 추천 플랫폼을 만들 계획이다. 또한 인공지능의 추천만 받는 것이 아닌 취향이 비슷한 사람끼리 자신이 디깅한 취향을 공유하며 소통할 수 있는 커뮤니티를 만들어 해결할 예정이다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**    그림 5. 시스템 개요 그림  **- 필요한 기술 요소 설명**   * **Front end**  1. **HTML/CSS/JS:** 사용자 인터페이스 구축을 통해 웹사이트를 운영할 예정.   Html, css로 레이아웃과 스타일을 정의한 후 동적으로 돌아가는 웹사이트를 위해 Java Script를 React로 구현할 예정이를 통해 사용자와의 상호작용 처리 및 백엔드 서버와 데이터를 요청 응답할 예정   * **Back end**  1. **서버 구축**: Python Flask를 이용해 REST API를 통한 서버 구축으로 클라이언트와의 효율적인 데이터 통신을 가능하게함 2. **데이터베이스 관리**: 사용자 데이터, 로그인 정보 및 AI 학습 데이터를 포함한 모든 필수 정보를 관리하기 위해 체계적인 데이터베이스를 구축함 3. **인공지능 추천 알고리즘**: 초기에는 강화학습 또는 딥러닝을 사용한 콘텐츠 라벨링을 기반으로 추천을 제공하며, 사용자 데이터의 축적 이후에는 협업 필터링을 통해 더 정밀한 사용자 맞춤형 추천을 실시함   **- 구현 방법 및 개발 방향**   * 이 프로젝트의 개발 방향은 사용자의 편의성을 최우선으로 하여 반응형 디자인과 일관된 경험을 제공하는 인터페이스를 설계하는 것입니다. 첫 단계로 시스템 아키텍처를 설계한다. 프론트엔드는 HTML/CSS로 사이트의 구조와 스타일을 정의하고, React를 통해 동적 기능을 추가한 후 HTTPS 프로토콜로 데이터를 보안적으로 전송한다. 백엔드는 Flask로 서버를 구축하고, REST API를 통해 클라이언트 요청을 처리하며, 데이터베이스를 통해 데이터를 저장 및 관리하며, 인공지능 부분에서는 초기 데이터 부족을 강화학습이나 딥러닝으로 해결하고, 누적 데이터를 바탕으로 협업 필터링을 적용하여 사용자에게 맞춤형 추천을 제공함. 프로젝트는 git을 사용해 유지보수 할 계획. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  - 보고 내용 요약: “FavorZip”은 사용자들이 기존에 느끼던 “디깅”의 한계를 극복하기 위해 계획된 사용자의 취향을 기반으로 맞춤형 미디어 콘텐츠를 추천하는 플랫폼. 초기 단계에서는 강화학습과 딥러닝을 통해 콘텐츠를 분류하고 추천하며, 사용자 데이터가 축적되면 협업 필터링으로 개선된 추천을 제공함.  - 향후 할 일 정리: 인공지능 추천 알고리즘 공부 및 프론트.백엔드, git 학습 예정 |

**7. 출처**

**[1] 한국방송통신전파진흥원**, 「키노라이츠, ‘콘텐츠 좋아하는 사람 누구나 이용하는 서비스’ 목표」, *미디어이슈&트렌드60호*,2024,<https://www.kca.kr/Media_Issue_Trend/vol60/KCA60_24_interview.html>.

**[2] 한국방송통신전파진흥원**, 「2024 OTT 시장 주요 이슈」, *미디어 이슈 & 트렌드 61호*, 2024, <https://www.kca.kr/Media_Issue_Trend/vol61/KCA61_13_issue3.html>.